

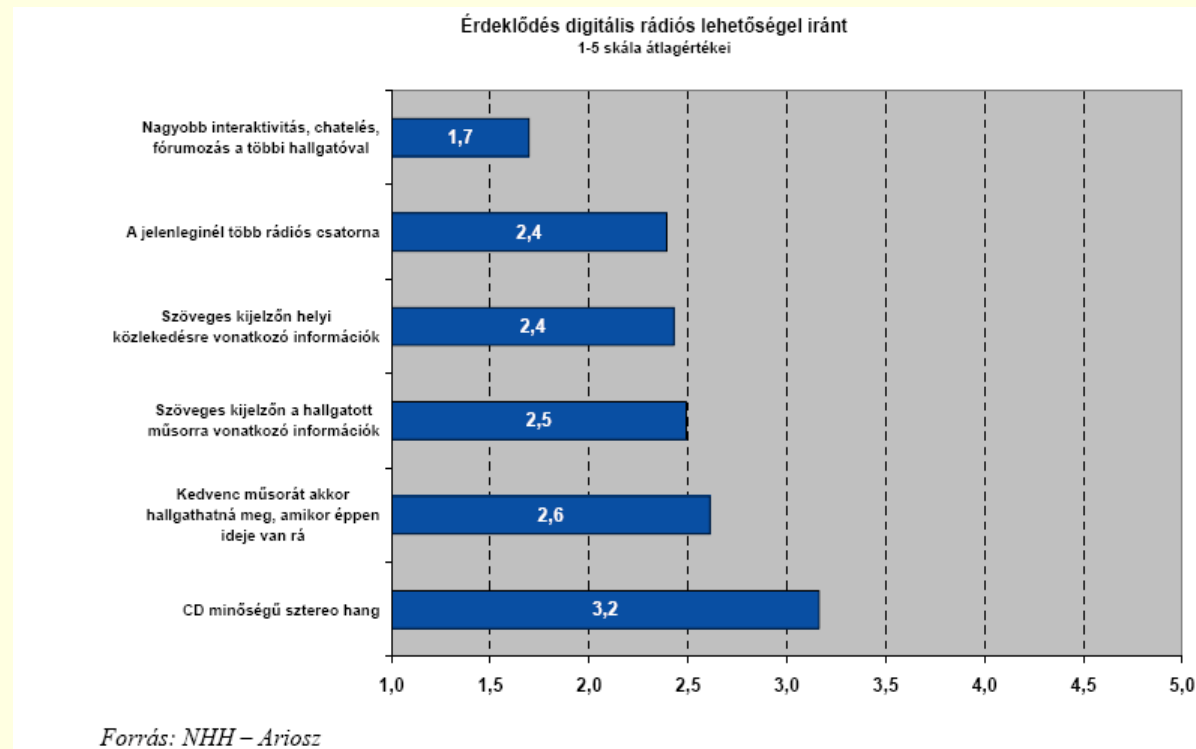
# Mit vár a hallgató a digitális rádiótól?

A HTE DRK kérdőívkampányának eredményei

*HTE Média Klub  
2008. február 18.*

# Előzmények

- Küszöbön álló DAB+ indulás
- Hazai felmérés hiánya (csak egy volt ...)
- NHH - Ariosz 2007 június - 1200 fős felnőtt minta – interjú
- FM rádiózás – 85% - főleg otthon és autóban – hangminőség / választék



# Szándék

---

- Hallgatói igények felmérése
- Iparági szereplők támogatása
- Döntéshozás elősegítése
- DAB+ elterjedésének segítése
- Marketing kulcsgondolatok beazonosítása
- Figyelemfelkeltés
- Sikeres DAB+ modell !

# Ötlettől a megvalósításig

---

## ■ Célok:

- Kvázi-reprezentatív felmérés készítése
  - Korcsoportok, nemek, végzettség, lakóhely, technikai felszereltség
  - 2000-3000 értékelhető adatlap
- Nonprofit és költségmentes megoldás
- DRK kapcsolatrendszer felhasználása
- Hatékony megjelenés – online oldalak
- Finom felbontás – hallgatói igények minél pontosabb meghatározása
- Ösztönzés – nyeremények: high-end DAB+ vevők
- Résztvevő oldalak:
  - Origo, Fotexnet, Prohardver, Antenna Hungária, Info Rádió, Katolikus Rádió, Hullámvadász, PC World, Chip Magazin

# A megvalósítás:

Rádiózzunk digitálisan! - Nyereményjáték - Windows Internet Explorer

http://cyberspace.mht.bme.hu/drk/kerdoiv.html

Fájl Szerkesztés Nézet Kedvencek Eszközök Súgó

pdf Search 0 PDF

Intranet - Logó Rádiózzunk digitálisan! - ... X

**A kitöltő adatai:**

Név vagy becenév:

Elérhetőség (nyeremény esetén):  
e-mail:   
telefonszám:

Napi rádióhallgatásra fordított idő:  
- AM/FM rádió:  óra  
- Internet rádió:  óra

Neme:

Lakhelye:

Legmagasabb végzettsége:

Az alábbi műszaki berendezések közül melyikkel rendelkezik otthon?  
☐ TV  
☐ DVD  
☐ PC  
☐ MP3 / MP4 lejátszó  
☐ Mobiltelefon  
☐ Rádióvevő

Az adatok kezelésével kapcsolatos [jognyilatkozatot](#) elolvastam: ☐

Életkora:  
☐ 15 alatt  
☐ 15-24  
☐ 25-34  
☐ 35-44  
☐ 45-54  
☐ 55-64  
☐ 65 felett

**Kérdések:**

1. Mit tartana fontosabbnak az alábbiak közül a DAB-nál? Kérjük osztályozza mindegyik szempontból 1-től 5-ig, az 5-ös a nagyon fontos, az 1-es az egyáltalán nem fontos értékelést jelenti.

☐ FM-nél jobb hangminőség  
☐ Szélesebb programválaszték  
☐ Zavarmentes, tiszta vétel  
☐ A vevő egyszerű kezelése  
☐ Új és több szolgáltatás

2. Hol, ill. hogyan szeretne leginkább digitális rádiót hallgatni?  
☐ Autóban  
☐ ...



# Kérdések kialakítása

---

- Mit szeretnénk megtudni?
  - Hol, hogyan, milyen tartalmat
  - Hallgatói igények, várható szokások
  - Tartalom megválasztása
  - Multiplex program mix
  - Hallgatói preferenciák
  - Rendszerszolgáltatások
  - Vevőfunkciók
  - Készülékvásárlási attitűd
  - Ár / fajta

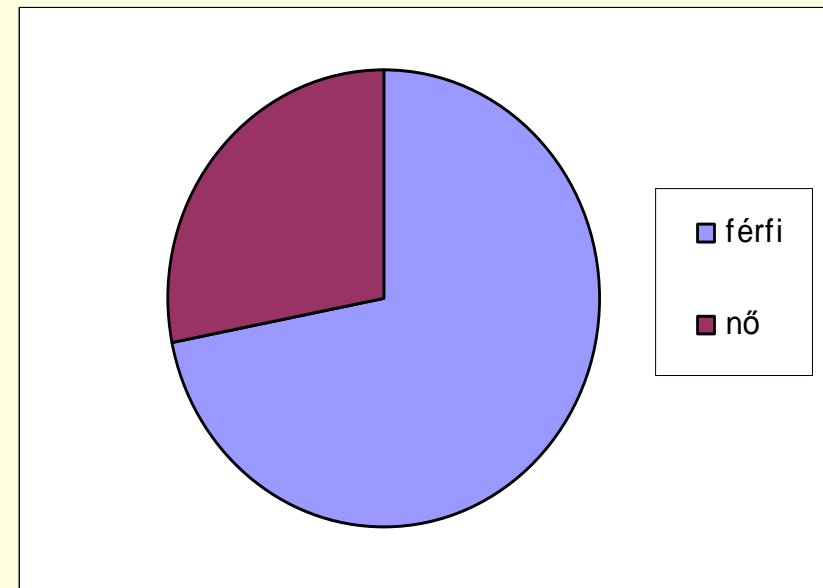
# Eredmények

---

- 6 hónap
- 3000+ kérdőív
- Magas kiértékelhetőség
- Motivált válaszadók
- Pozitív visszhang a támogatók részéről
- Hátrány:
  - nem reprezentatív
  - redundancia nem szűrt
  - szolgáltatás előtt készült

# Információ a válaszadókról

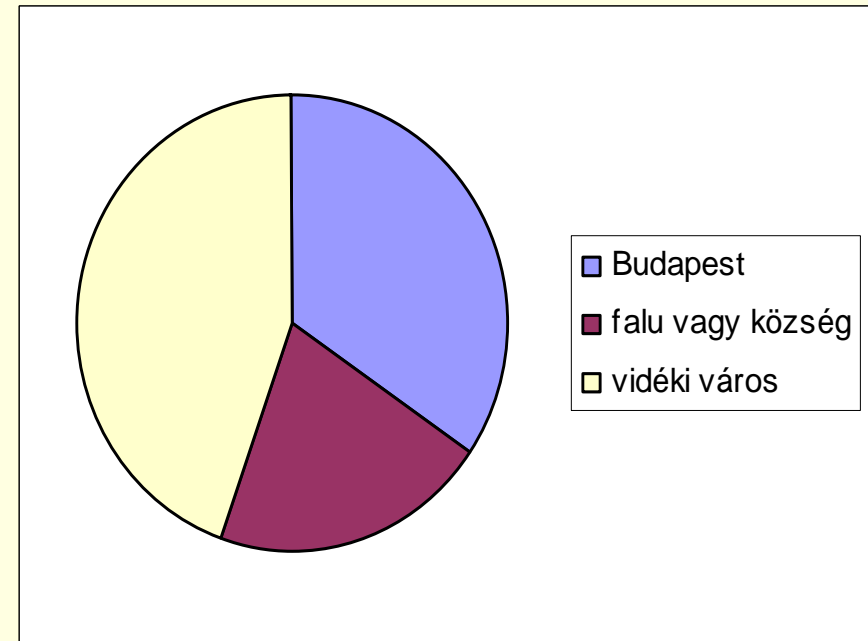
- Az online kérdőívet kitöltötte:  
3008 fő
  - Ebből értékelhető válasz:  
**2945**
- A válaszadók összetétele:
  - 71,9 % férfi,
  - 28,1 % nő
- *Magyarországi arány*  
(KSH, 2008):
  - 47,5 %
  - 52,5 %





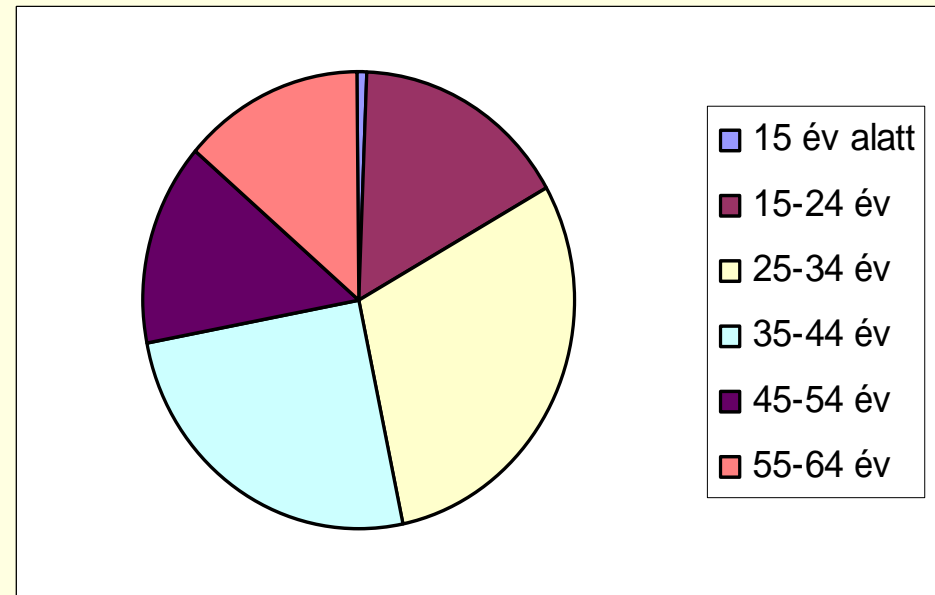
# Lakóhely szerinti megoszlás

- Lakóhely szerinti megoszlás:
  - Budapest: 34,8%
  - Vidéki város: 44,7 %
  - Falu, község: 20,5 %
- *Magyarországi arány:*
  - Budapest: ~20 %
  - Vidéki város: ~47 %
  - Falu, község: ~33%



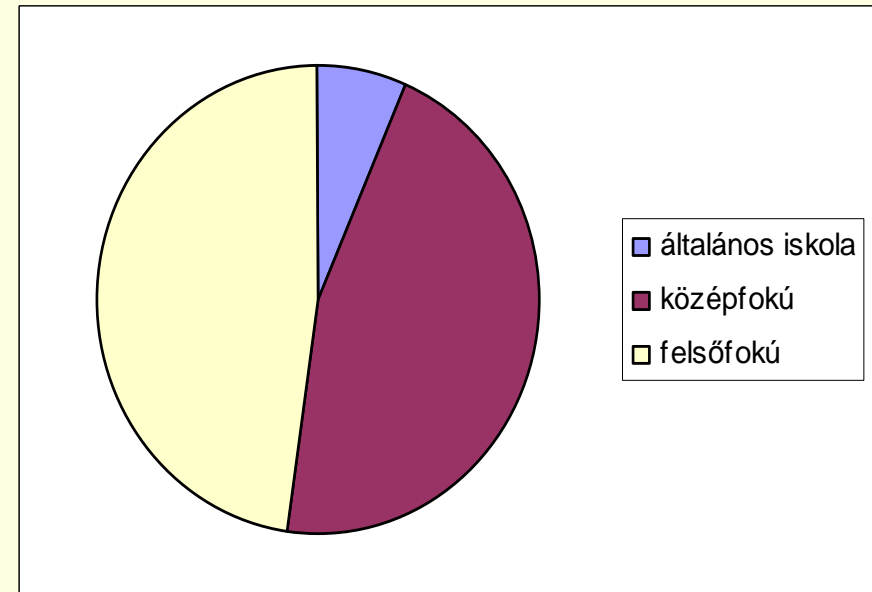
# Kor szerinti megoszlás

- Válaszadók kor szerinti megoszlása:
  - 15 év alatt: 0,8 %
  - 15-24: 16,3 %
  - 25-34: 29,7 %
  - 35-44: 25,1 %
  - 45-54: 14,6 %
  - 55-64: 13,5 %
- *KSH adat (2008):*
  - *15 év alatt 15,02 %*
  - *15-64 év között 68,81%*
  - *64 év felett 16,17 %*



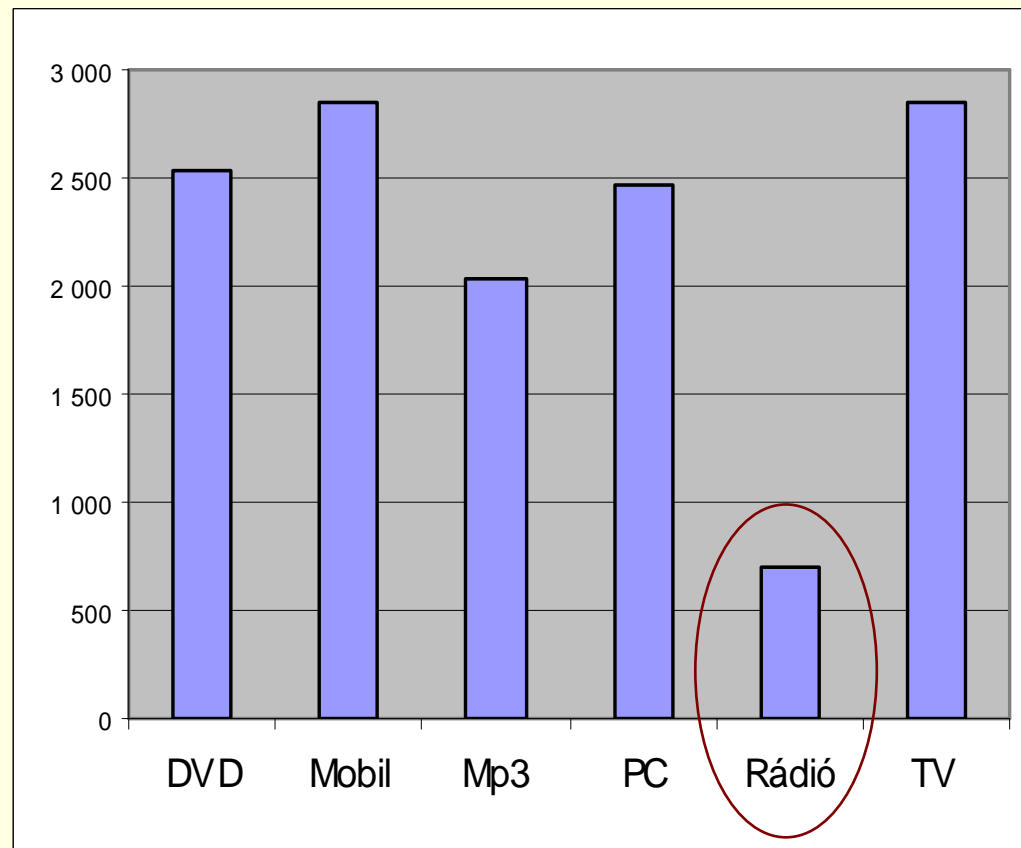
# Iskolai végzettség szerinti megoszlás

- A válaszadók összetétele legmagasabb iskolai végzettségük szerint
  - Alapfokú: 6.7 %
  - Középfokú: 47.5 %
  - Felsőfokú: 45.5 %
- *Magyarországi statisztikai adat (népszámlálás, 2001):*
  - *Nincs befejezett középfokú végzettsége: 54,1 %*
  - *Középfokú: 36,7 %*
  - *Felsőfokú: 9,2 %*



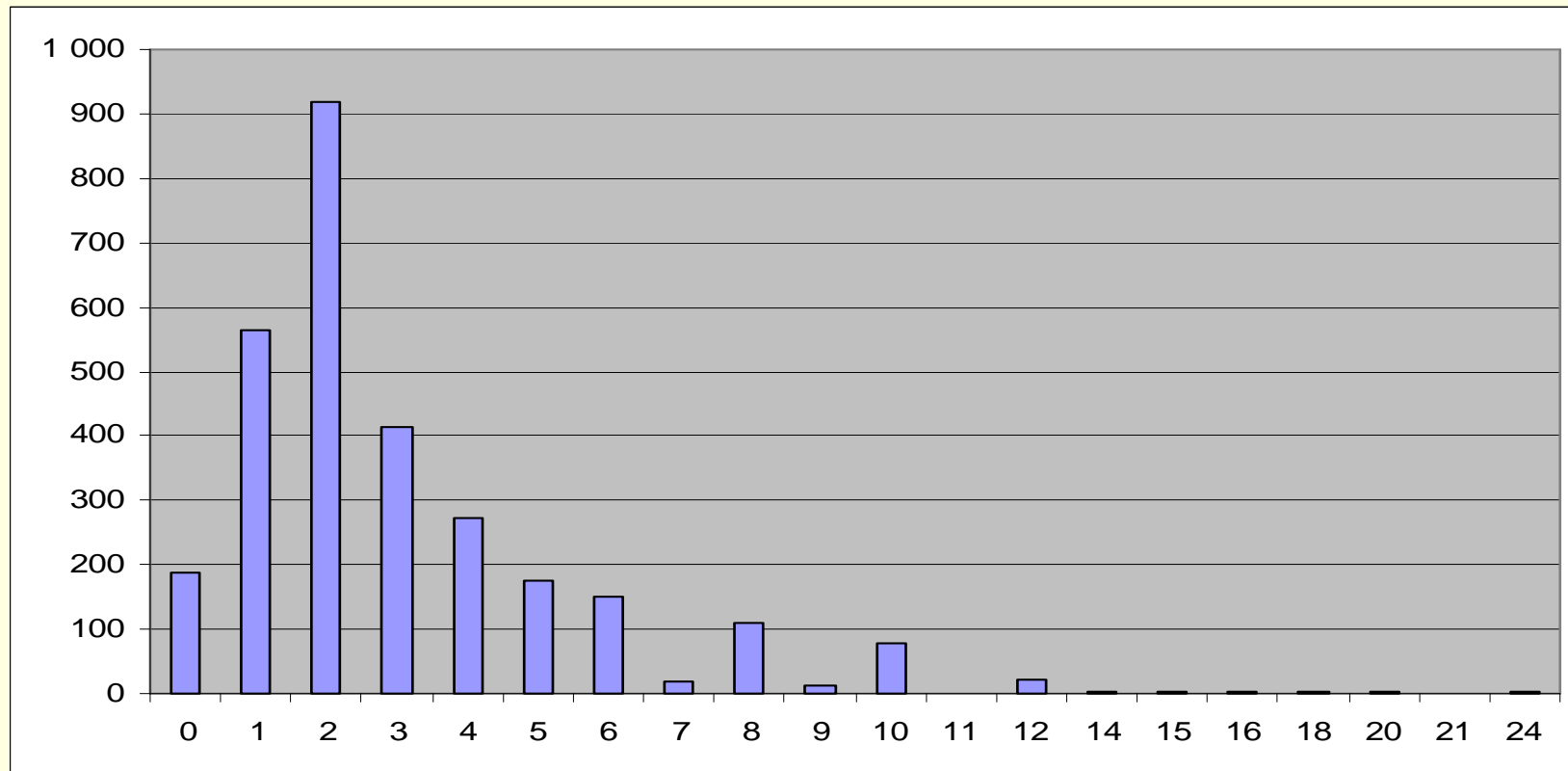
# Fogyasztói szokások 1/3

- „Milyen készülékekkel rendelkezik otthonában?”



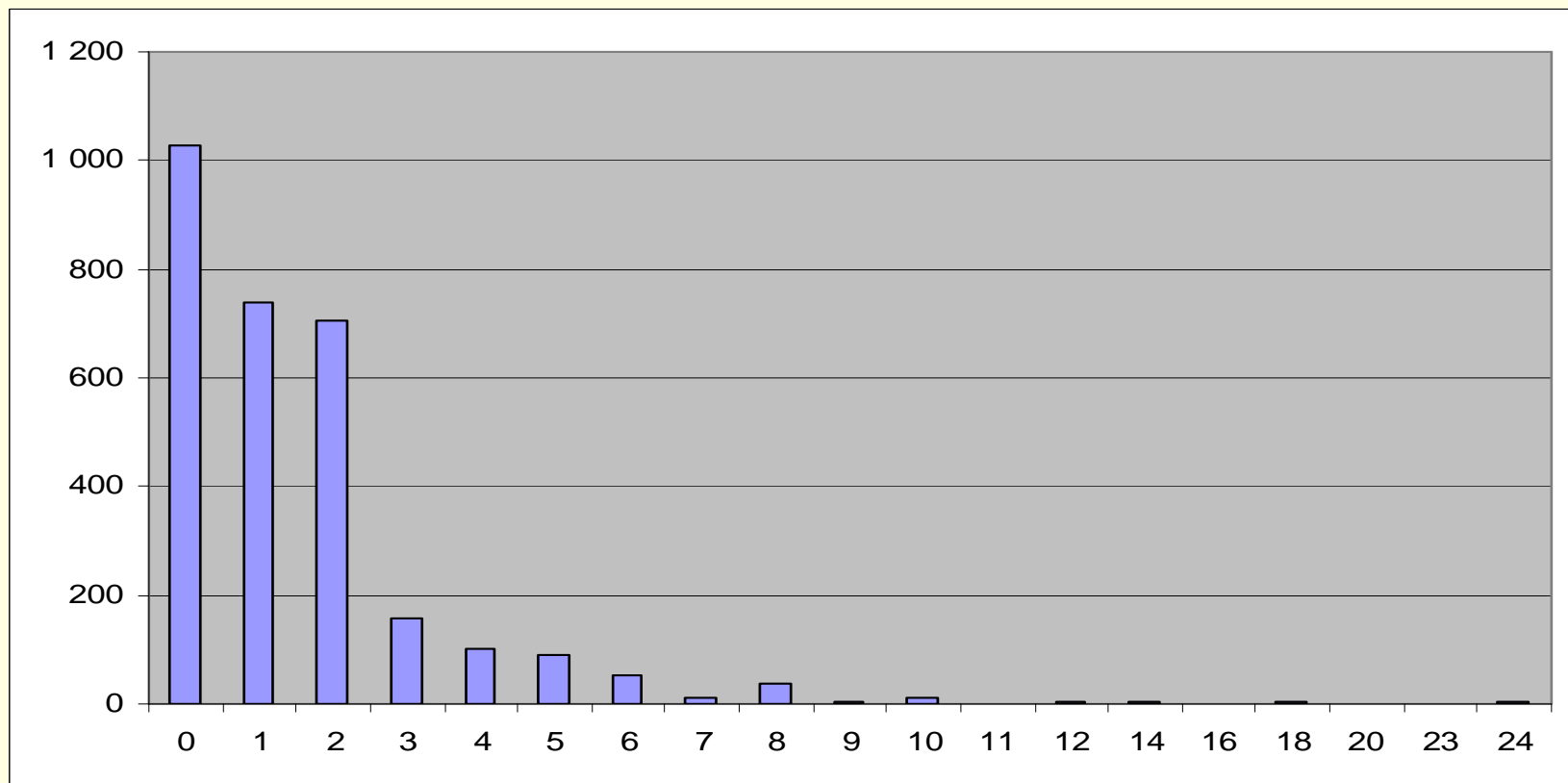
# Fogyasztói szokások 2/3

- Egy nap folyamán (hagyományos) rádióhallgatással töltött idő, órában kifejezve



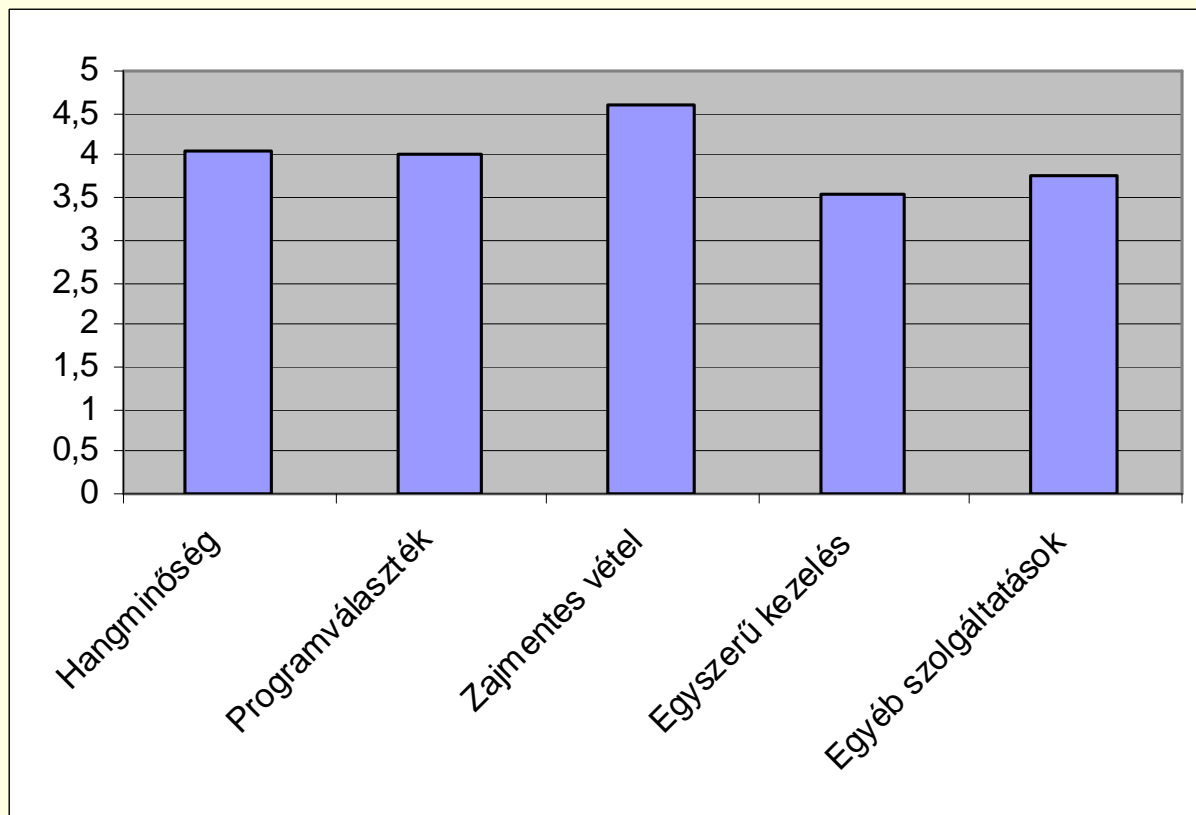
# Fogyasztói szokások 3/3

- Egy nap folyamán internetrádiózással töltött idő, órában kifejezve



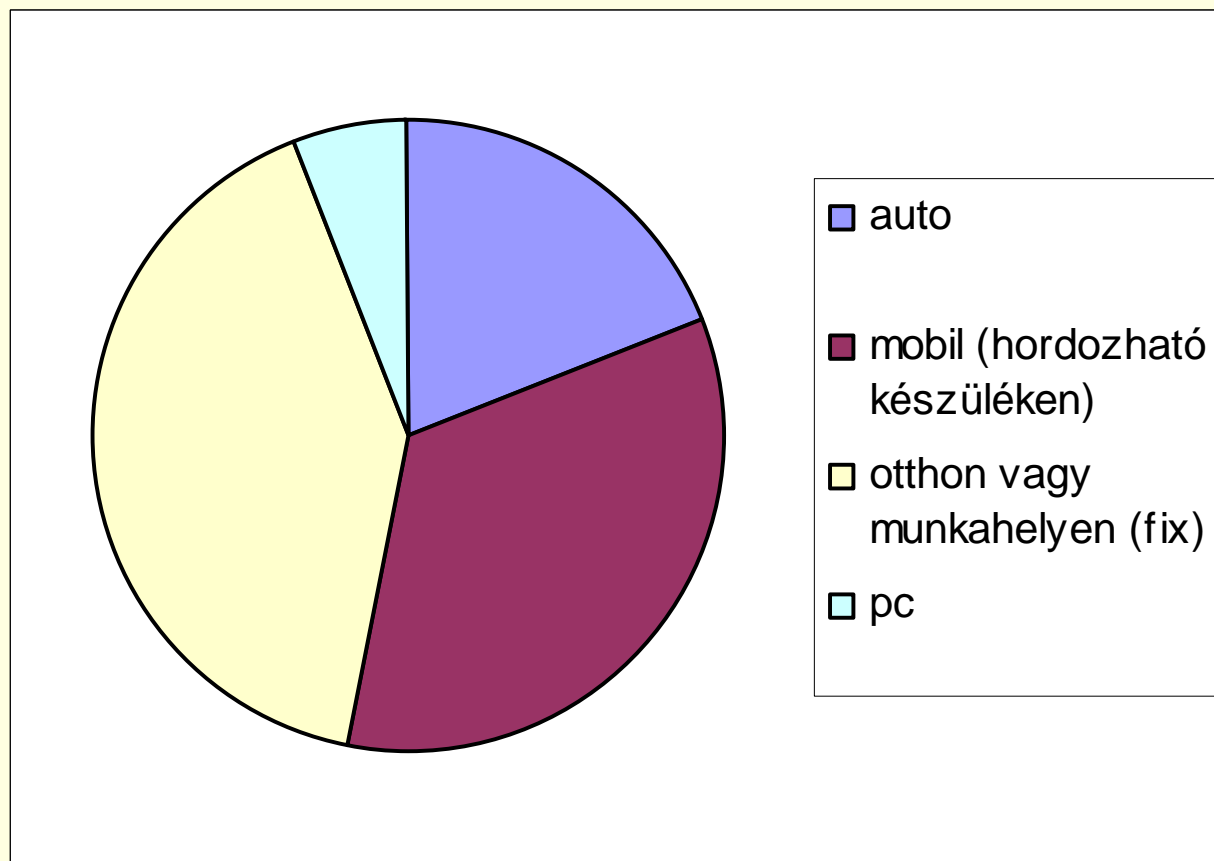
# Digitális rádiózással szemben támasztott preferenciák 1/4

- „Mit tartana fontosabbnak a DAB-nál az alábbiak közül?”



# Digitális rádiózással szemben támasztott preferenciák 2/4

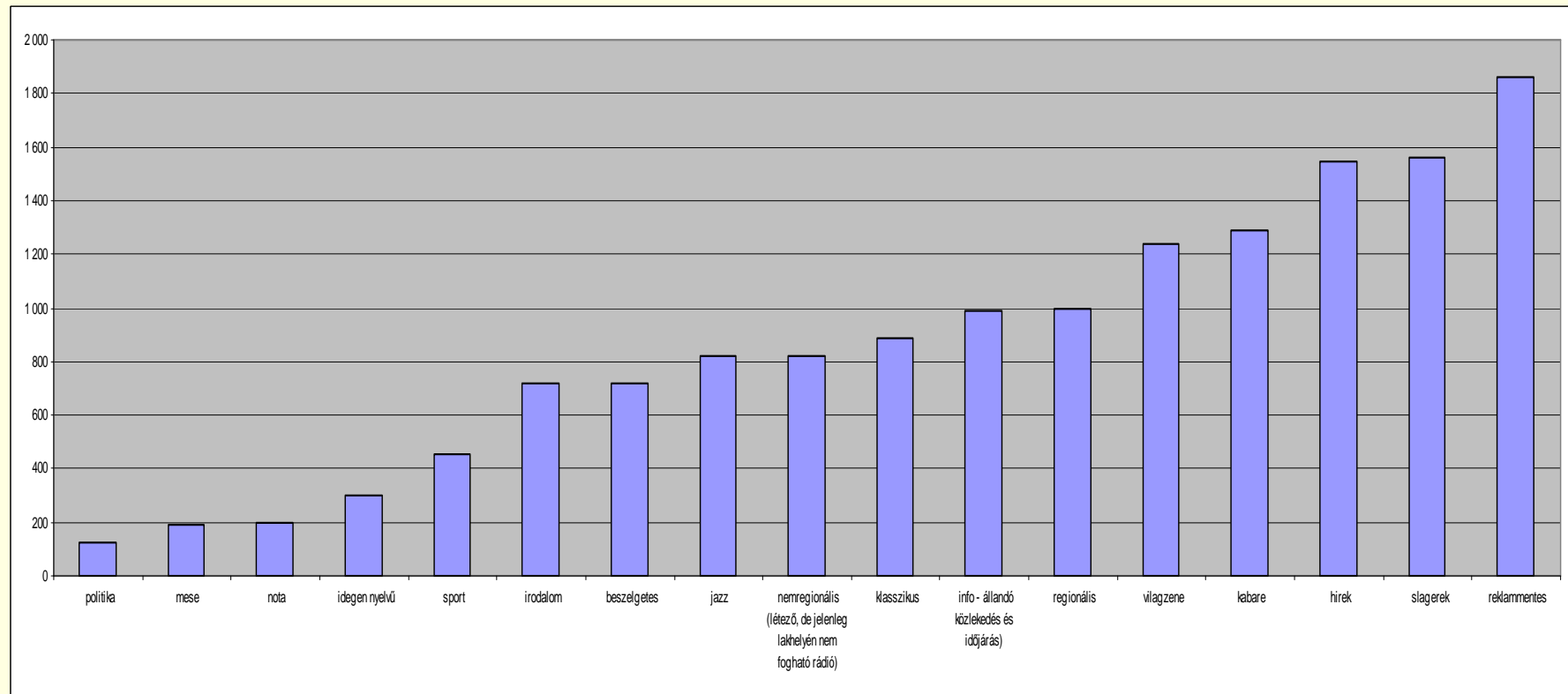
- „Hol, ill. hogyan hallgatna digitális rádiót?”





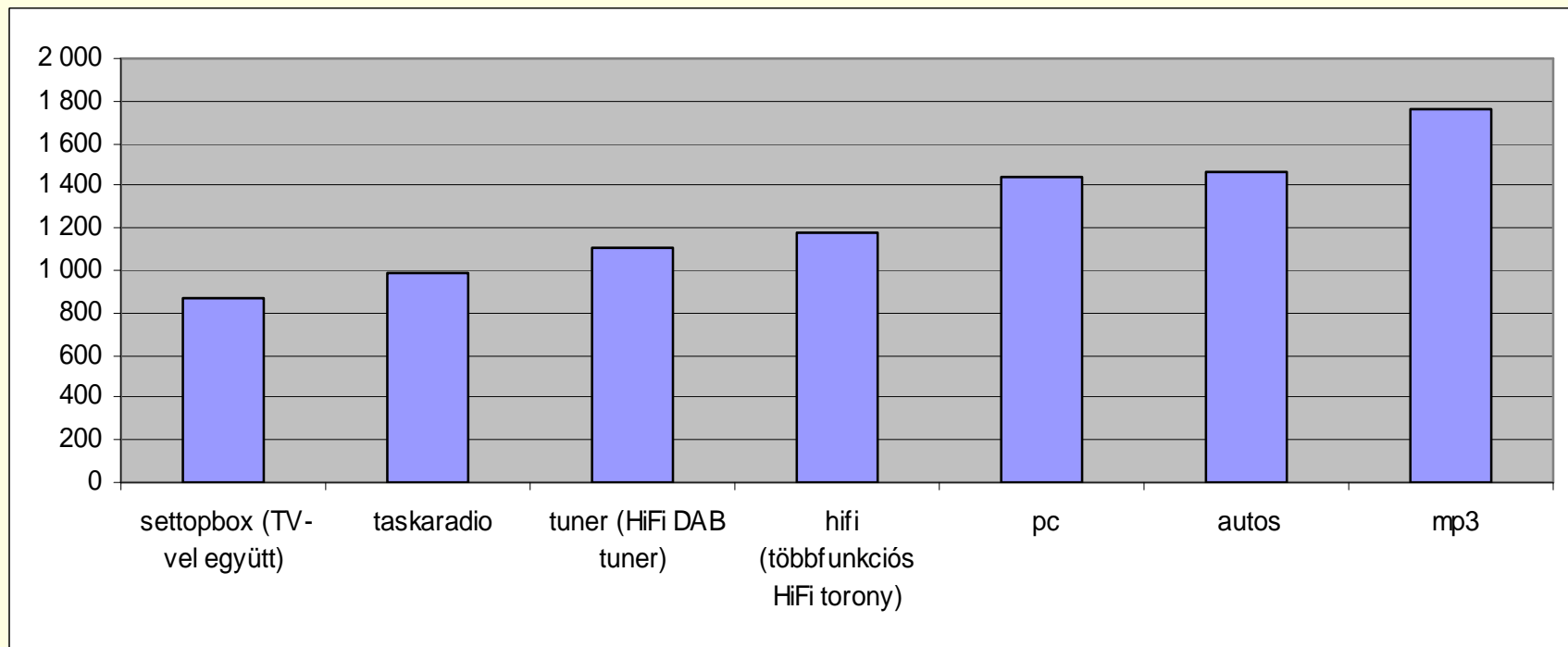
# Digitális rádiózással szemben támasztott preferenciák 3/4

- „Milyen tematikájú műsorokat hallgatna szívesen?”



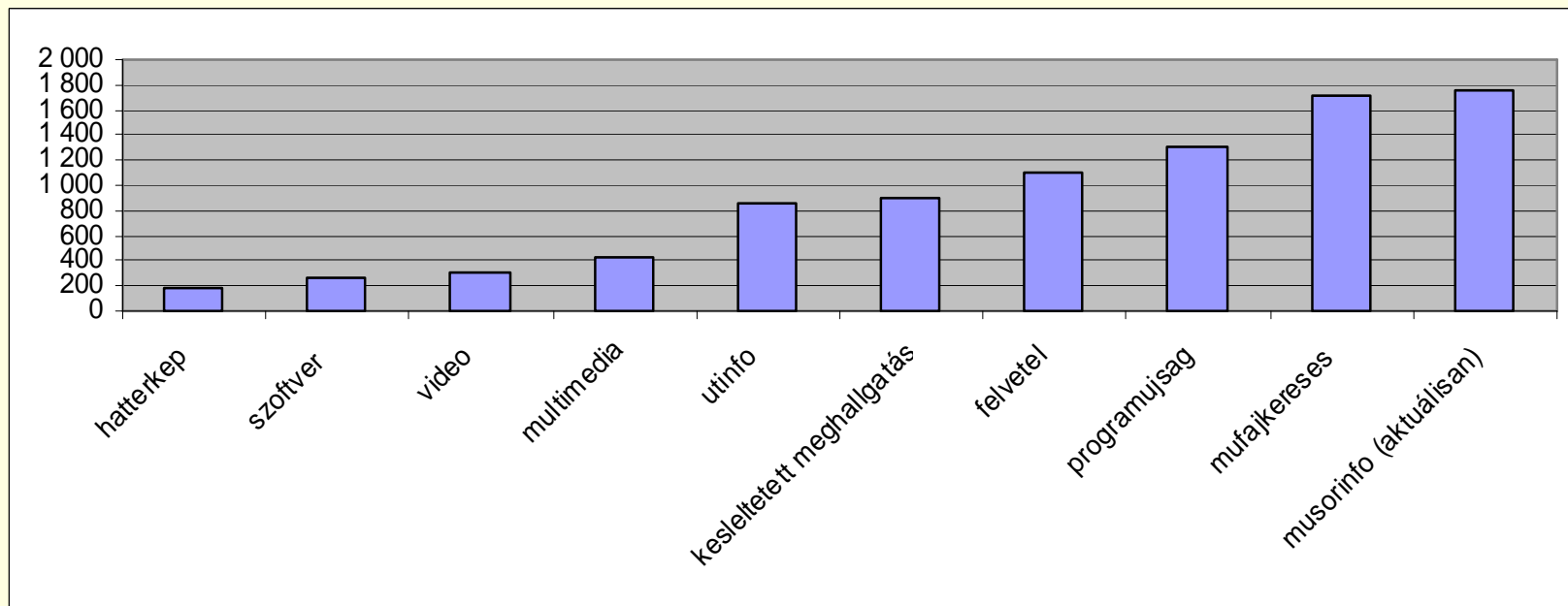
# Digitális rádiózással szemben támasztott preferenciák 4/4

- „Milyen típusú készüléken hallgatná legszívesebben a DAB adásokat?”



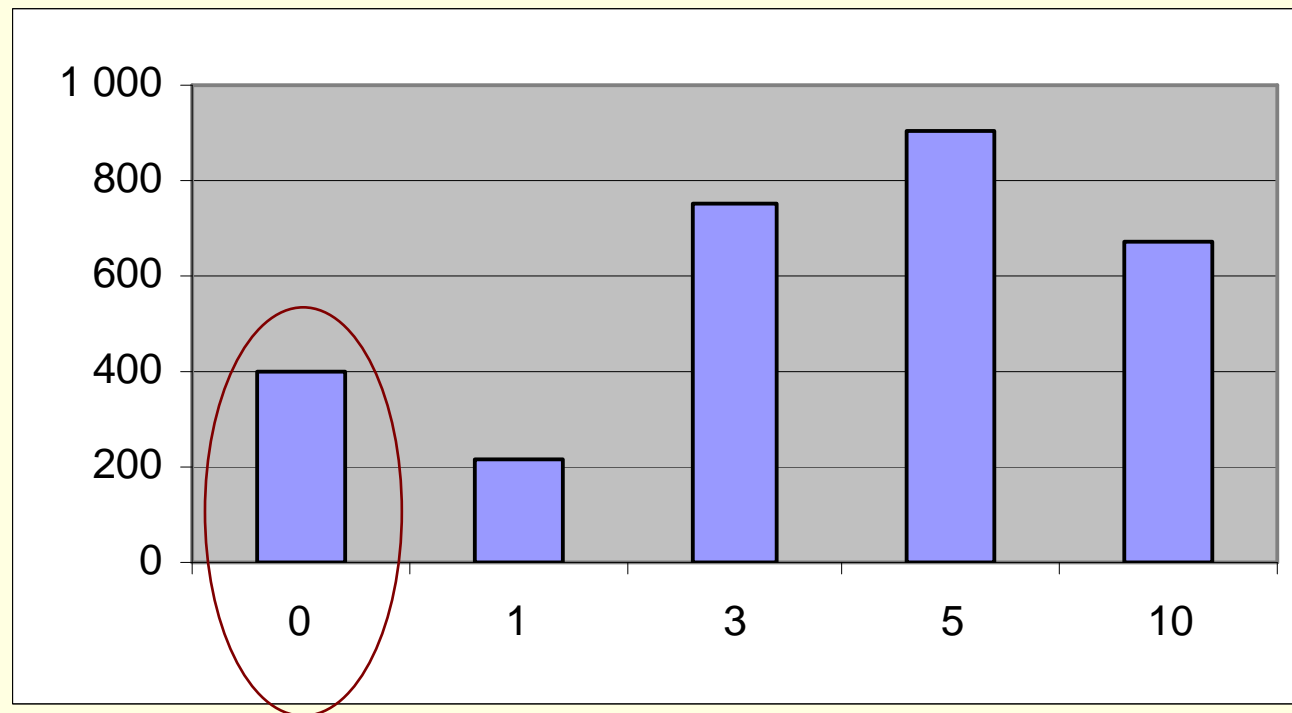
# Vevőkészülék-vásárlásra ösztönző tényezők 1/3

- „A DAB vevő mely többletszolgáltatása ösztönözné Önt készülékvásárlásra?”



# Vevőkészülék-vásárlásra ösztönző tényezők 2/3

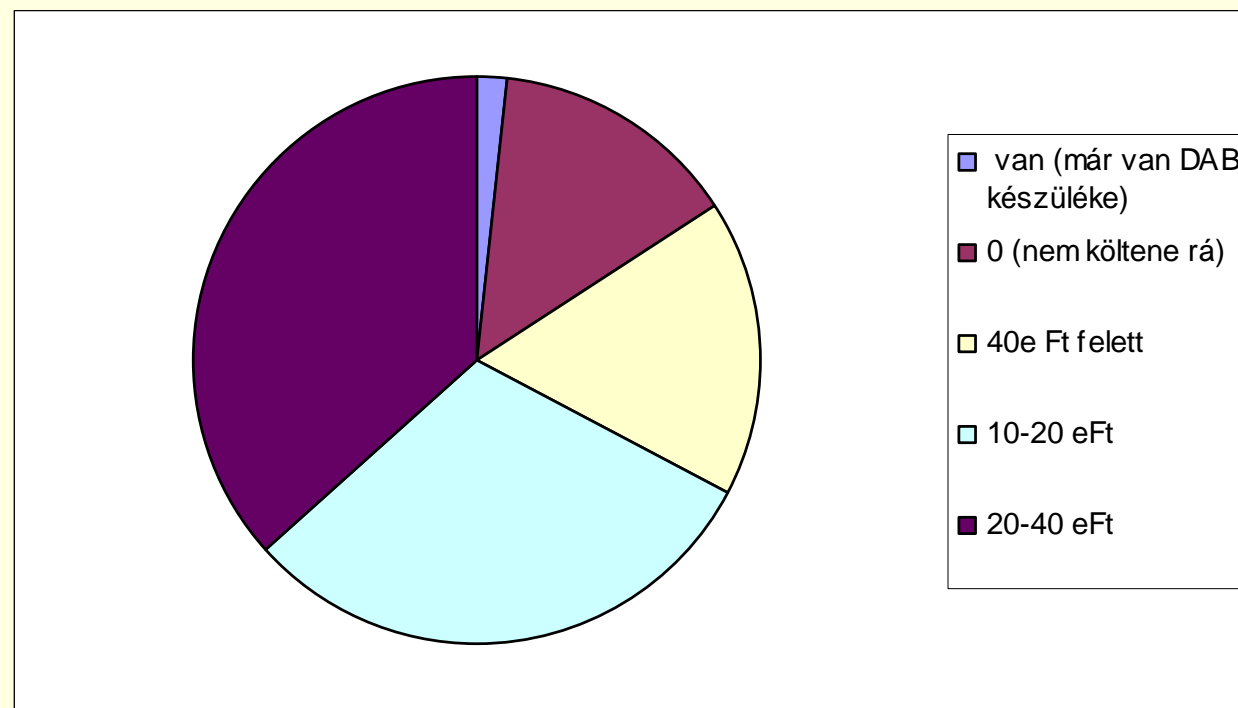
- „Hány, kizárólag DAB-on fogható, Önt érdeklő programnál vásárolna DAB vevőt?”



= nem költene rá

# Vevőkészülék-vásárlásra ösztönző tényezők 3/3

- „Mennyi pénzt szánna az Önnek leginkább megfelelő DAB vételre alkalmas eszköz beszerzésére?”



# Összefüggések

Érdekességek az adatbázisból:

- Alacsony csak analóg rádió arány???
- Politika, mese, nóta – alacsony érdeklődés
- Reklámmentesség igény (63,2 %) – nagy kihívás / más üzleti modell / burkolt célcsoport reklám
- Drágább készülékek jól értékesíthetők (műszaki cikkek átlag lélektani határa 10e / 20 e Ft alatt)
- Új generációs szokások? – a 15 év alatti korosztályt még így sem sikerült elérni
- Az egyszerű kezelhetőség kevésbé fontos
- 53 % mobil rádiós megoldást választana
- 5 új programmal az emberek 65 %-a megnyerhető

# Ausztrál felmérés

---

- Analóg kereskedelmi rádióhallgatás
  - 45 % otthon / 27 % autóban / 26 % munkahelyen
- DAB próbahallgatás
  - 73 % többet hallgatta a digitális rádiót, mint korábban az analógot
  - 75 % érdeklődik vevőkészülék-vásárlás iránt
- A DAB legkedveltebb tulajdonságai:
  - Egyszerű csatornaválasztás, 89 %
  - Hangminőség, 88% (AM!)
  - Aktuális előadói információk, 81 %
  - További szöveges információ, 77 %
  - Multimédia, képek, 76 %

# Rendszer kontra igények

---

- Rádiózással szembeni elvárások
  - Zajmentes vétel ✓
  - Jó hangminőség ✓
  - Széles programválaszték
    - az egy magyarországi multiplexnél 18 csatorna lehetséges ✓
- Tematikus csatornák
  - Hír, slágerzene, jazz, világzene, kabaré, info, beszélgetős, regionális, lakóhelyén nem vehető FM. ?
- Készülékvásárlása ösztönző tényezők
  - Aktuális információ – DLS ✓
  - Műfaj szerinti keresés – Műfaj beállítható a fejállomás oldalon ✓
  - EPG – a műszaki lehetőség adott ✓
  - Már 3-5 program! – a műszaki lehetőség adott ✓



# Vevők kontra igények

Megfelelnek-e a jelenlegi vevők?

DAB+

- Kompatibilitás – alap ✓ (Jövő – profilok)
- Választék – kicsi, de alakul ?
- Árak – felső sávban, de gyorsan változhat ?

Hol?

- Mobilitás, konyhai készülék ✓
- Autó, HiFi – nehézkes, drága ✗

Szolgáltatások

- Stabil vétel – változó (asztali, hordozható) ?
- Hangminőség, zajmentesség ✓
- Szöveges információ ✓
- EPG - részben ✓ ?
- Műfaji keresés - részben ✓ ?
- Felvétel ✓
- Késleltetett meghallgatás (emelt szintű) ✓
- TPEG nem jellemző ✗

# MZ/X köbűki ketyeréi

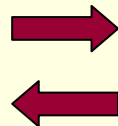
- ... avagy, a jövőbeli készülékek
- Profile 2
  - színes kijelző
  - kibővített szöveges tartalom
    - (Journaline, Intellitext, DL+)
  - multimédia tartalom megjelenítése
    - Slide show
    - MPEG4
    - BWS - HTML
    - TPEG / TMC
- Profile 3
  - multimédiás integrált készülékek
  - H.264 dekódolás



# Hogyan tovább?

Mire volt jó a felmérés?

- Üzleti modell
- Együttműködés
- Közös stratégia
- Bevezető fázis
- Közös kockázatvállalás



DAB „szentháromság”:

## ■ Marketing

- DAB iroda létrehozása
- Információ megosztás, közös marketing
- Széleskörű, egységes tájékoztatás, népszerűsítés

## ■ Tartalom

- Vonzó, tematikus tartalom
- Kiegészítő információk előállítása, integrálása

## ■ Kereskedelem

- Olcsó vevők
- Választék
- Kompatibilitás

# Köszönjük az együttműködést!





# Köszönjük figyelmüket!

Tímári Sándor

sandor.timari@audmaxbroadcast.hu

Balla Éva

ballae@ahrt.hu